

Affiche temporaire - ne pas diffuser



Festival international

**LES ÉCRANS DE L'AVENTURE**

Dijon



35e édition

**30 SEPT. > 4 OCT. 2026**

Dijon · Bourgogne

FILMS · LIVRES · RENCONTRES · EXPOSITIONS · EXPERIENCES

# DEVENIR *PARTENAIRE* DU FESTIVAL

| 35<sup>e</sup> édition |

| 30 septembre -

4 octobre 2026 |

| Dijon · Bourgogne |

Offres de partenariats  
**Mécènes & Annonceurs**



# Dijon · Bourgogne, terre d'aventures

Depuis 1992, le festival Les Écrans de l'aventure présente les meilleures productions sur les thèmes de l'exploration et du dépassement de soi au service du monde. Il rassemble réalisateurs, écrivains, aventuriers, créateurs, et le grand public. Un festival de projets audacieux et de réalisations inspirantes pour transformer les rêves en actions.

Chaque automne, le festival célèbre ainsi les réalisations les plus marquantes de l'année, crée des rencontres, fait naître les projets de demain. Initiatives audacieuses, horizons enrichissants, beautés de la nature : des aspirations qui touchent plus de 15 000 spectateurs chaque année. Une centaine de rendez-vous rythment l'évènement, autour de la proclamation du palmarès décernés par des jurys professionnels.







En 2025



**15 000 festivaliers**

dont 80% originaire de BFC

130 bénévoles & prestataires

50 partenaires engagés

120 invités

2 000 scolaires sensibilisés



**3 campagnes**

presse & communication

**90 relais**

médiatiques

> 7 000 abonnés à la lettre saisonnière

> 11 000 print affiches & programmes

> 18 000 visites [lesecransdelaventure.com](http://lesecransdelaventure.com)

> 690 000 impressions social medias



**111 rendez-vous**

tous publics

> 44 films programmés

> 31 rendez-vous littéraires

> 10 expériences nature

> 15 animations familles & scolaires

2 librairies

5 expositions

7 actualités

12 conférences & tables-rondes

3 stands partenaires

3 cocktails et dîners pros

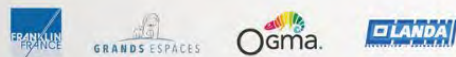
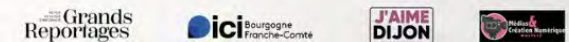
2 cérémonies officielles

1 comptoir du festival



En 2025

# UNE AVENTURE COLLECTIVE





# REJOINDRE L'ÉDITION 2026

Le festival développe son réseau de partenaires pour construire une communauté d'acteurs unis par des valeurs vivantes.

Rejoignez ses forces vives en devenant partenaire officiel ! Et bénéficiez d'un évènement unique pour les professionnels et le grand public.

## MÉCÈNES

Expérience · Engagement · Inspiration  
>> Propositions de soutiens <<

- ✓ Pour activer sa RSE en faveur d'une action d'intérêt public.
- ✓ Pour diffuser des valeurs au sein de ses équipes et de son réseau.
- ✓ Pour s'associer à l'histoire d'un évènement grand public structurant.
- ✓ Pour contribuer au dynamisme économique et culturel de son territoire.

P.9

## ANNONCEURS

Image · Visibilité · Notoriété  
>> Offres d'espaces <<

- ✓ Pour communiquer vers un public ciblé réceptif et attentif.
- ✓ Pour bénéficier de l'envergure grand public du 1<sup>er</sup> festival international de l'aventure.
- ✓ Pour activer ses outils de communication au profit de son activité
- ✓ Pour s'assurer d'un dispositif publicitaire complet et impactant.

P.14

Récits  
& inspirations



Un  
Évènement



Transmission  
& sensibilisation

Rencontres &  
activations



Des  
Expériences

LA FORÊT  
DU CONGO

LE DERNIER POU MON VERT  
DE LA PLANÈTE

EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE  
DE GWENN DUBOURTHOMIEU

une expédition soutenue par une Bourse Aventure de La Guilde

La Guilde

Découvertes  
& émerveillements



# DEVENIR MÉCÈNE :

## Un acteur engagé, un lien privilégié

Pour associer son entreprise et ses équipes à des valeurs fortes :  
l'esprit d'initiative, le goût du dépassement, le sens de la responsabilité,  
le respect de l'environnement, l'amour de l'humain...

Parce qu'entreprendre est une aventure totale !

### *La fiscalité du mécénat*

Association reconnue d'utilité publique, La Guilde est habilitée à émettre des reçus fiscaux valant réductions d'impôts.

Le mécénat est ouvert à tout type d'entreprise. Il est déductible de l'impôt sur les sociétés à hauteur de 60 % du montant du soutien, dans la limite de 20 000 € ou 0,5 % du chiffre d'affaires.

La valorisation des contreparties est de 25 % maximum du montant du mécénat.

Ainsi, un soutien de 5 000 € donnant droit à

- 3 000 € de déduction fiscale
- 1 250 € de contreparties

il coûte *in fine* 750 €.

*Pages suivantes : contreparties indicatives. Chaque relation est personnalisable.*



# Mécénat PIONNIER

à partir de 15 000 €  
soit 9 000 € après déduction fiscale

## VOTRE EXPÉRIENCE

- ✓ 10 **accréditations** valables pour l'ensemble du festival
- ✓ 50 **invitations hospitalité** pour les rendez-vous privés (cocktail d'ouverture, dîner des Compagnons, cocktail de clôture)
- ✓ **Organisation d'une rencontre privée** avec invité(s) du festival
- ✓ Invitation à une **programmation réservée aux partenaires**
- ✓ **Interlocuteur dédié**, accompagnement personnalisé
- ✓ **Accueil partenaire et places nominatives réservées**

## VOTRE VISIBILITÉ

- ✓ **Parrainage exclusif d'un prix ou d'une bourse** (dotation nominative & remise du prix sur scène)
- ✓ **Prise de parole dédiée** lors des cérémonies d'ouverture et de clôture
- ✓ **Participation à la conférence de presse & verbatim** dans le dossier de presse
- ✓ **Votre logo visible sur** : bande annonce, fond de scène, programme festival, mur partenaires, site web (niveau 1)
- ✓ **Votre logo sur l'affiche du festival** (niveau 1)
- ✓ **Votre logo sur les billets en ligne**
- ✓ **1 newsletter & 2 publications sociales dédiées**
- ✓ **Mention sur toutes les publications sociales**



## VOTRE RÉSEAU

- ✓ 100 **places gratuites** pour les séances cinéma
- ✓ **Accès programmation et billetterie en avant-première**
- ✓ **Un code de réduction de 20%** sur toute la billetterie à votre nom et libre de diffusion
- ✓ **Livraison des supports imprimés** chez vous (affiches, programmes)
- ✓ **Accès au kit média officiel**
- ✓ **Rapport personnalisé** (visuels et activations)

# Mécénat EXPLORATEUR

à partir de 5 000 €  
soit 2 000 € après déduction fiscale

## VOTRE EXPÉRIENCE

- ✓ 6 accréditations valables pour l'ensemble du festival
- ✓ 15 invitations hospitalité pour les rendez-vous privés (cocktail d'ouverture, dîner des Compagnons, cocktail de clôture)
- ✓ Invitation à une programmation réservée aux partenaires
- ✓ Interlocuteur dédié, accompagnement personnalisé
- ✓ Accueil partenaire et places nominatives réservées

## VOTRE VISIBILITÉ

- ✓ Parrainage exclusif d'un film en compétition (affichage premium & prise de parole)
- ✓ Participation à la conférence de presse & verbatim dans le dossier de presse
- ✓ Votre logo visible sur : bande annonce, fond de scène, programme festival, mur partenaires, site web (niveau 1)
- ✓ Votre logo sur l'affiche du festival (niveau 2)
- ✓ 1 encart newsletter & 1 publication sociale dédiés
- ✓ Mention sur toutes les publications film soutenu et partenaires (mini. 3)

## VOTRE RÉSEAU

- ✓ 40 places gratuites pour les séances cinéma
- ✓ Accès programmation et billetterie en avant-première
- ✓ Un code de réduction de 20% sur toute la billetterie à votre nom et libre de diffusion
- ✓ Livraison des supports imprimés chez vous (affiches, programmes)
- ✓ Accès au kit média officiel
- ✓ Rapport personnalisé (visuels et activations)

4

dispos

# Mécénat AVENTURIER

à partir de 2 000 €  
soit 800 € après déduction fiscale

## VOTRE EXPÉRIENCE

- ✓ 2 accréditations valables pour l'ensemble du festival
- ✓ 4 invitations hospitalité pour les rendez-vous privés (cocktail d'ouverture, dîner des Compagnons, cocktail de clôture)
- ✓ Invitation à une programmation réservée aux partenaires
- ✓ Interlocuteur dédié, accompagnement personnalisé
- ✓ Accueil partenaire et places réservées

## VOTRE VISIBILITÉ

- ✓ Parrainage exclusif d'un film en compétition (affichage premium & prise de parole)
- ✓ Invitation à la conférence de presse & mention dans le dossier de presse
- ✓ Votre logo visible sur : bande annonce, fond de scène, programme festival, mur partenaires, site web (niveau 2)
- ✓ 1 encart newsletter & 1 publication sociale mécènes dédiés
- ✓ Mention sur toutes les publications film soutenu et partenaires (mini. 3)

10  
dispos

## VOTRE RÉSEAU

- ✓ 20 places gratuites pour les séances cinéma
- ✓ Accès programmation et billetterie en avant-première
- ✓ Un code de réduction de 20% sur toute la billetterie à votre nom et libre de diffusion
- ✓ Livraison des supports imprimés chez vous (affiches, programmes)
- ✓ Accès au kit média officiel
- ✓ Rapport personnalisé (visuels et activations)





# DEVENIR ANNONCEUR :

## Un public qualifié, un impact optimal

### Ancrage local, notoriété internationale

Évènement de référence entre Paris et Lyon, solidement implanté depuis plus de 30 ans, Les Ecrans mobilisent un public mobile, diplômé et ouvert d'esprit, porté vers la nature et les activités *outdoor*.

Le festival offre un environnement captif, garantissant un degré de réception maximal de la part de ses 15 000 spectateurs annuels. En ligne, ses messages génèrent émotions et engagement, garantissant l'impact des annonces.

### Une régie publicitaire unique, des offres multicanales

Notre offre d'espaces vous propose une gamme complète, constituée de visibilités qui s'adaptent à tous les budgets pour :

- ✓ Associer sa marque à des émotions, développer sa notoriété
- ✓ Présenter ses produits et activités à un public qualifié
- ✓ Proposer des offres spéciales aux festivaliers
- ✓ Enrichir son réseau de contacts pertinents
- ✓ Bénéficier à la fois d'un ancrage local et d'une image internationale
- ✓ Mobiliser l'ensemble du plan de communication du festival à son profit



# OFFRES GLOBALES /// POUR UNE CAMPAGNE À VOTRE IMAGE

## Pack 360° PREMIUM

6 000 €

- ✓ Spot long 30-60' : 14 diffusions ciné avant films en compétition
- ✓ 1 pleine page de publicité A5 dans le programme (10 000 ex.)
- ✓ 2 PLV sur sites
- ✓ Post dédié sur 3 réseaux, Contenu au choix
- ✓ 3 encarts newsletter dédiés Texte 350 signes, visuel et lien
- ✓ Votre logo sur l'affiche du festival
- ✓ 6 invitations hospitalité Dîner & cocktails officiels

2  
dispos

## Pack 360°

3 000 €

- ✓ Spot court 10-15' : 14 diffusions ciné avant films en compétition
- ✓ 1 pleine page de publicité A5 dans le programme (10 000 ex.)
- ✓ 1 PLV sur sites
- ✓ Post dédié sur 3 réseaux Contenu au choix
- ✓ 1 encart newsletter dédié Texte 350 signes, visuel et lien
- ✓ 4 invitations hospitalité Dîner & cocktails officiels

4  
dispos

## Pack PRINT

2 000 €

- ✓ 1 000 cartes postales distribuées Invités, partenaires & adhérents
- ✓ 1 pleine page de publicité A5 dans le programme (10 000 ex.)
- ✓ 2 PLV sur sites
- ✓ Flyers diffusés sur sites Cinéville, Darcy, Cellier de Clairvaux
- ✓ 4 invitations hospitalité Dîner & cocktails officiels

1  
dispo

### Inclus :

- ✓ 1 accréditation / 300 € (max 6)
- ✓ 1 place de cinéma / 100 € (max 50)
- ✓ Un code de réduction partenaire -10% sur la billetterie, diffusion libre

# OFFRES GLOBALES /// POUR UNE CAMPAGNE À VOTRE IMAGE

## Pack SÉANCE

1 000 €

- ✓ Séance hors compétition labélisée  
Naming, logo
- ✓ Spot 10-60' avant séance
- ✓ PLV & flyers en salle
- ✓ Prise de parole sur scène
- ✓ 50 places gratuites pour la séance
- ✓ 2 invitations hospitalité  
Dîner & cocktails officiels

6  
dispos

## Pack DIGITAL

2 500 €

- ✓ 1 publicité pop-up  
Homepage du site web
- ✓ 1 publicité bandeau  
Page billetterie
- ✓ Post dédié sur 3 réseaux  
Contenu au choix
- ✓ 3 encarts newsletter dédiés  
Texte 350 signes, visuel et lien
- ✓ 4 invitations hospitalité  
Dîner & cocktails officiels

1  
dispo

## Pack ÉQUIPEMENT

4 000 €

- ✓ Votre marque sur 200 tote-bags  
Invités, partenaires, journalistes
- ✓ Logo sur la veste organisation  
100 prestataires & bénévoles
- ✓ Publicité sur programme invités  
Format A6
- ✓ Sponsoring cocktail de clôture  
PLV, naming, invitations personnelles
- ✓ 6 invitations hospitalité  
Dîner & cocktails officiels

1  
dispo

### Inclus :

- ✓ 1 accréditation / 300 € (max 6)
- ✓ 1 place de cinéma / 100 € (max 50)
- ✓ Un code de réduction partenaire -10% sur la billetterie, diffusion libre

# OFFRES SUR-MESURE /// POUR UNE COMMUNICATION MAÎTRISÉE

## Offres PRINT

10 000 exemplaires  
150 lieux de diffusion  
*La bible du festivalier*

Publicité pleine page  
format A5 900 €

Publicité demi-page  
format A6 500 €

Publicité quart-de-page  
format A5 300 €

## Offres DIGITAL

35 000 abonnés  
700 000 impressions  
*Le pont vers le réel*

Site web niveau 1  
Pub 1920 x 380 500 €  
Visuel & lien

Site web niveau 2  
Pub 1920 x 380 300 €  
Visuel & lien

Newsletter  
Encart dédié 350 signes 200 €  
Texte, visuel & lien

Réseaux sociaux  
Post dédié 3 réseaux 100 €  
Contenu au choix

## Offres ÉVÉNEMENTIEL

15 000+ festivaliers  
Jauges de 100 à 600 places  
*Le cœur battant*

Prix du public  
Naming, identité, data 5 000 €  
Remise & dotation prix

Écrans d'attente  
Visuel plein écran cinéma 700 €  
Slide 30' x 10 x 14 séances

Sponsoring animation  
PLV, print, digital, invites 500 €  
Programmation à la carte

Hospitalités  
Cocktails ou dîner privés 1 000 €  
10 invites + accrés festival

Évènement privé  
Avec invité(s) programmé 3 000 €  
Site festival ou chez vous

### Inclus :

- ✓ 1 accréditation / 300 € (max 10)
- ✓ 1 place cinéma / 100 € (max 50)
- ✓ Un code de réduction partenaire -10% sur la billetterie, diffusion libre

Dans la limite des  
espaces disponibles !





## Concrètement, votre participation permet de...

Soutenir la production  
culturelle

35 % du budget  
du festival affectés à  
l'artistique

Faire vivre la culture  
sur le territoire

17 partenaires régionaux  
impliqués dans la  
programmation

Contribuer au dynamisme  
économique

38 % des dépenses du  
festival auprès de  
prestataires régionaux

Imaginer les projets  
de demain

15 000 festivaliers  
2 000 scolaires  
25 000 € de Bourses



# Passez à l'action, Soyez l'inspiration !

« Un grand merci pour ce séjour dijonnais, agréable et profitable à la fois. Un accueil parfait, une programmation de choix, de belles rencontres : la quadrature parfaite. »

**Benoît Heimermann – Éditeur – Éditions Stock**

« Encore merci pour l'invitation au festival. Cette expérience nous donne vraiment envie de persévérer dans l'aventure documentaire et de continuer à œuvrer pour le monde. Bravo à vous tous pour l'énergie et l'inspiration que vous transmettez. »

**Germain Vital – Lauréat – Bourse Aventure 2024**

« Ça a été un moment incroyable, d'une richesse folle. Les rencontres, les moments partagés, la météo... tout était réuni pour vivre une belle semaine de festival. Encore merci de nous donner l'opportunité de créer, de partager et de donner du sens à notre engagement envers la nature et l'esprit d'aventure. »

**Thibault Renaudin – Fondateur – Collectif Les Têtes Vagabondes**

« Merci pour ce magnifique festival ! L'organisation était parfaite, et c'est vraiment un festival où le public est présent, attentif et empathique pour les films. »

**Stéphane Millière – Producteur – Gedeon Media Group**

« Je tenais sincèrement à vous remercier pour l'accueil que vous nous avez réservé. C'était l'occasion de fraterniser avec de sacrées personnalités, de tutoyer les sommets avec Catherine Destivelle et d'autres, d'échanger avec les membres du jury dans le respect et l'écoute. »

**Céline Develay-Mazurelle – Journaliste – Radio France**

« Les Écrans se sont éteints, après avoir illuminé nos esprits et nos cœurs de leur intense lumière, reflet de l'engagement de ceux qui se lancent dans l'action. Nous vous remercions bien sincèrement de nous avoir invités à cet événement qui fut mené de bout en bout tambours battants. »

**Romain & Justine Brès – Auteurs – Éditions Transboréal**

« C'était vraiment chouette ce festival, très bien organisé ...et super ambiance ! »

**Alexia Paolozzi – Directrice marketing – Éditions du Mont-Blanc**

« Merci à toutes et tous pour votre accueil par ce magnifique soleil de Bourgogne. À bientôt et bravo pour ce formidable festival qui dure et perdure. »

**Romain Troublé – Directeur – Fondation Tara Océan**

« Ce sont vraiment de belles histoires qui sont racontées ici ! Pour Grands Espaces, ce fut très intéressant en termes de notoriété. »

**Laureline Armand – Directrice marketing – Grands Espaces**

« Je me remets doucement mais sûrement du festival. Quelle édition. Quelle ambiance. C'était super, encore bravo à toutes et tous. »

**Sophie Planque – Réalisatrice – ARTE**



## CALENDRIER 2026

- **Avril-juin** : dévoilement de l'affiche, annonce des premiers invités & partenaires
- **Juin** : Première campagne de communication presse & web
- **Juillet** : finalisation de la programmation et des partenariats
- **Septembre** : 2e campagne de communication, ouverture de la billetterie
- **30 septembre-4 octobre** : 35<sup>ème</sup> édition du festival
- **Octobre-novembre** : 3e campagne post-festival, rapports & capitalisation

## CONTACT PARTENAIRES

Eric CARPENTIER

Coordinateur du festival

06 03 91 14 71

[eric.carpentier@la-guilde.org](mailto:eric.carpentier@la-guilde.org)

[www.lesecransdelaventure.com](http://www.lesecransdelaventure.com)



AVENTURE [n. féminin]

Du latin populaire *adventura*, « ce qui doit arriver, ce qui doit advenir »

Évènement fortuit, fait inopiné, de caractère singulier ou surprenant, qui concerne une ou plusieurs personnes. Entreprise audacieuse, comportant des difficultés, une grande part d'inconnu, et toujours des aspects extraordinaires.

Esprit qui anime la Bourgogne chaque année au début de l'automne.

